



السياسة الإعلامية
في جمعية فتاة الخليج الخيرية النسائية
بالخبر ٢٠٢٢ م





الإعلام في جمعية فتاة الخليج الخيرية :

يُعتبر الإعلام في جمعية فتاة الخليج الخيرية ركيزة أساسية في نجاح عمل الجمعية إذ أصبح البوابة الكبيرة التي يصل منها المجتمع إلى الجمعيات لدعمها أو للاستفادة منها. وقد أصبحت معظم الجمعيات في منطقتنا المملكة العربية السعودية تعي هذه الأهمية جيداً. والناظر في الواقع يجد أن أكثر مؤسسات القطاع الثالث نجاحاً هي تفعيلاً للإعلام وفق سياسات وخطط مدروسة. فالإعلام الخيري يؤدي دور هام في التواصل مع المجتمعات وتيسير سُبُل نشر المنتج والخبر بشكل أسرع وبأقل تكلفة، وهو القلب النابض في كثير من الجمعيات. كما أن عدم اهتمام الجمعيات الخيرية بالإعلام يُعتبر أول خطوات الفشل في الوصول إلى الهدف.

أهداف الإعلام في جمعية فتاة الخليج الخيرية :

للإعلام في جمعية فتاة الخليج العديد من الأهداف، يمكننا التعبير عنها حسب النقاط التالية:

- إيصال رسالة الجمعية للمجتمع وتعزيز قيمها.
- تسويق البرامج والمشاريع الخاصة بالجمعية.
- إبراز دور الجمعية في المجتمع والتأكيد على أهمية هذا الدور.
- غرس العمل التطوعي وتنميته.
- استقطاب متبرعين جدد.
- المحافظة على التواصل مع المتبرعين الحاليين.
- استقطاب رعاة للبرامج والمشاريع.
- استقطاب موظفين أو مستشارين أو متطوعين.
- تغطية فعاليات الجمعية وتعظيم أثرها.
- صناعة سفراء للجمعية في المجتمع.
- التوعية وبناء الوعي حول قضية معينة.
- معرفة التغذية الراجعة حول الجمعية.
- بناء الثقة لدى المجتمع في الجمعية.

بناء الإعلام في جمعية فتاة الخليج :

- المتحدث الرسمي للجمعية : يمثل الجمعية في المحافل والأنشطة والأعلام الرئيس التنفيذي لجمعية فتاة الخليج الخيرية النسائية بالخبر .
- الموظف : امتلاك مبادئ العمل الإعلامي والتقني على الأقل، وهذه الخطوة الأولى في بناء العمل الإعلامي في الجمعية .



- **التخطيط:** وفيه سيتم كتابة السياسات الإعلامية للجمعية، والتي تُعتبر الأطر التي تعمل الجمعية بداخلها. ورسم الأعمال والمهام المناطة بكل فرد من أفراد الجمعية، وعمل الخطط التي تُدون فيها الأعمال والخطوات والمنفذون لتسهيل المتابعة.
- **الميزانية:** وبه ستوفر أدوات الإعلام والتقنية التي سيعمل بها الفريق الإعلامي. وفي حالة تدني المستوى المالي للجمعية يبدأ الفريق بالعمل بالأدوات الشخصية حتى تستطيع الجمعية توفير الأدوات. لذلك من المهم ألا يجعل الفريق الإعلامي الجديد المال كعائق للبدء. وبعد إنجاز هذه الأسس سيبدأ عمل الموظفة وفق الخطط المطروحة باستخدام ما تم توفيره من أجهزة وأدوات. ويرافق هذا العمل التقييم والمتابعة، إذ هو أمر مهم في ضمان جودة واستمرارية العمل

مهام الوحدة الإعلامية في جمعية فتاة الخليج :

للوحدة الإعلامية في جمعية فتاة الخليج الخيرية العديد من الأقسام، وقد تختلف من جمعية إلى أخرى بحسب اهتماماتها وتوجهاتها، ومن أقسام الوحدة الإعلامية في جمعية فتاة الخليج كالتالي:

- قسم التصميم والإنتاج
- قسم النشر الإعلامي والتسويق
- قسم العلاقات العامة

ووفق هذه المهام أو غيرها سيتمكن الفريق من تكوين هيكل للوحدة الإعلامية في الجمعية.

الإعلام الجديد والنوافذ الإلكترونية

الإعلام الجديد هو مصطلح حديث وظفته جمعية فتاة الخليج لأهميته في وقتنا الحالي مع المحافظة على مبادئ وأسس الإعلام التقليدي.

منصات جمعية فتاة الخليج على شبكة الإنترنت :

موقع الجمعية www.fatatakhaleej.org

الإنستغرام : @fatatakhaleej

اليوتيوب : جمعية فتاة الخليج الخيرية النسائية - الخبر

الفيس بوك : fatatakhaleej

تيك توك : fatatakhaleej

الموقع الإلكتروني لجمعية فتاة الخليج .

موقع الجمعية على شبكة الإنترنت يُعتبر الواجهة الإعلامية الرسمية لنا ، واهتمامنا به يجب ألا يقل عن مدى اهتمامنا بالموارد المالية، فالموقع يساهم في وقتنا الحالي بشكل كبير في توفير الدعم



المالي والبشري، وإظهار لنتائج وأهداف ورسالة الجمعية بشكل تعجز عنه المطبوعات الورقية واللوحات الإعلانية.

رئيسة مجلس الإدارة

بدرية عودة الديجان

